



Google

Bij ons op kantoor, waar deadlines heilig zijn en efficiëntie de scepter zwaait. Maar ook een wereld waar marketing een steeds belangrijker rol speelt. En die marketing is de laatste jaren flink veranderd. Met deze blog wil ik jullie meenemen naar zomaar een dag op de marketingafdeling bij TOP.

Vandaag krijg ik een melding van Google Ads: 'beleidsproblemen met interpunctietekens en symbolen. Bewerk uw advertentie om het probleem op te lossen.' Welk probleem. Ik heb geen probleem. Maar ik geloof Google wel met mij.

Google Ads zijn betaalde advertenties die op Google verschijnen wanneer iemand een zoekopdracht uitvoert. 'Waar zitten de beste pizzarestaurants?' De eerste resultaten verschijnen direct bovenaan. Of het een Michelster heeft of het is een afhaalpizzeria, dat maakt voor Google niet uit. Google heeft geen smaak of voorkeur. Google Ads helpt je om zichtbaar te worden voor potentiële klanten die actief op zoek zijn naar, in mijn geval, logistieke diensten. Of het nu om zeevracht, luchtvracht of, waar ik Google nu heen wens, een expeditie naar de Noordpool is, met Google Ads kan je de juiste doelgroep bereiken.

De melding gaat verder: 'bewerk uw advertentie om het probleem op te lossen. Als u uw advertentie opslaat nadat u ze heeft bewerkt, wordt uw advertentie automatisch opnieuw ter goedkeuring ingediend. U hoeft uw advertentie dus niet nog eens handmatig in te dienen'. Oh, gelukkig.

Ik kijk de advertentie na. Maar waar heeft Google het over. Er zijn geen interpunctietekens en symbolen. Misschien is er een verborgen

uitroepteken dat ik over het hoofd heb gezien of een @-symbool wat zich ergens verstopt heeft. Nee, ook niet. Het is alsof Google een soort digitale schoonmoeder is; altijd wat te zeuren. Mijn docent had al aangekaart dat Google niet makkelijk is om mee te werken. 'De eerste keer dat je met Google aan de slag gaat, wordt een enorme operatie. Waarschijnlijk zal de advertentie het einde niet halen. Maar als we een reanimatie toepassen, dan maken we een kans.' Een kans? Die advertentie gaat er komen. Goedschiks of kwaadschiks. Ik besluit om de hulptroepen van onze IT afdeling in te schakelen. 'Ah,' zegt hij na een minuutje, 'ik zie het al. Je hebt hier en daar dubbele spaties gebruikt. Daar houdt Google niet van.' Werkelijk? Dubbele spaties? Mijn liefde voor Google is gezakt tot het vriespunt. De advertentie ligt weer op de operatietafel en zorgvuldig worden alle spaties verwijderd. Reanimatie is niet nodig; de advertentie wordt goedgekeurd.

Toch, ondanks de frustraties, valt niet te ontkennen hoe effectief Google Ads kan zijn. Binnen een week was er een toename van 20% in offerte aanvragen. Google Ads is een uitdaging, maar het is een uitdaging die ik aanga met een flinke dosis doorzettingsvermogen.

'AH,' ZEGT HIJ NA EEN MINUUTJE, 'IK ZIE HET AL. JE HEBT HIER EN DAAR DUBBELE SPATIES GEBRUIKT. DAAR HOUDT GOOGLE NIET VAN.' WERKELIJK? DUBBELE SPATIES? MIJN LIEFDE VOOR GOOGLE IS GEZAKT TOT HET VRIESPUNT.

De dag loopt ten einde en de advertentie is nog steeds live. We doen de lichten van het kantoor uit. Ik heb een gevoel van voldoening. Een gevoel van triomf. 'Google, you are mine.'

Liefs, Hetty