



Cocaine

Bij ons op kantoor, waar deadlines heilig zijn en efficiëntie de scepter zwaait. Maar ook een wereld waar marketing een steeds belangrijker rol speelt. En die marketing is de laatste jaren flink veranderd. Met deze blog wil ik jullie meenemen naar zomaar een dag op de marketingafdeling bij TOP.

De zon schijnt over de Rotterdamse haven en het is er druk. Ik sta daar, nippend aan mijn derde cappuccino en ik besef, met lede ogen, dat ik onze klant straks moet vertellen dat zijn lading bananen, met een klein detail van 543 kilo cocaine, nu de ster is van een douaneonderzoek.

De douane heeft de cocaïne ontdekt tussen de lading in een container afkomstig uit Venezuela. Straatwaarde? Een koele 40 miljoen euro. Bestemming? Onze nietsvermoedende klant in Arnhem. Hoe vertel ik het dat zijn bananen, die misschien al in smoothies hadden moeten zitten, vastzitten in een onderzoek? We hebben de rode loper uitgerold voor de wereldhandel. Maar we hebben die rode loper ook uitgerold voor het internationale drugsverkeer.

Onze klant kan er niets aan doen dat zijn bananen nu betrokken zijn bij een drugszaak, maar hij ondervindt wel alle gevolgen: douanecontroles, politieonderzoeken, bemoeienissen van het Openbaar Ministerie, schuldvraag en natuurlijk, de onvermijdelijke vertragingen.

Eén van de grootste pijnpunten in dit verhaal zijn de extra kosten. Opslagkosten op de terminal, mogelijke boetes, extra transportkosten, vernietiging, —de lijst gaat door. En natuurlijk de vraag: wie betaalt de rekening? Helaas is het antwoord vaak: de klant zelf.

Dit is waar marketing zijn kracht moet tonen. Helderheid en begrip zijn cruciaal. We moeten samen tot oplossingen komen, de klant van advies voorzien, bijstaan en waar nodig samenwerking met justitie. Wij staan aan de zijde van de klant.

De douane heeft bekendgemaakt dat het eerste halfjaar fors minder cocaïne is onderschept in Nederlandse zeehavens. Slechts 16.000 kilo vergeleken met 28.000 kilo vorig jaar. Goed nieuws? Misschien. Maar het betekent ook dat elke onderschepping een grotere impact heeft op de betrokken bedrijven die er niks mee te maken hebben.

Volgens het Openbaar Ministerie is onze klant onschuldig, maar dat maakt de situatie er niet makkelijker op. De drugs zijn inmiddels vernietigd, maar de nasleep van zo'n ontdekking is alles behalve leuk.

IK STA DAAR, NIPPEND AAN MIJN DERDE CAPPUCCINO EN IK BESEF, MET LEDE OGEN, DAT IK ONZE KLANT STRAKS MOET VERTELLEN DAT ZIJN LADING BANANEN, MET EEN KLEIN DETAIL VAN VIJF HONDERDDRIEENVEERTIG KILO COCAINE, NU DE STER IS VAN EEN DOUANEONDERZOEK.

Zijn bananen zijn nu beroemder dan de Chiquita bananen, alleen is dit geen reclame waar hij op zat te wachten. Het klinkt als een misdaadroman, maar voor velen in de logistiek is het realiteit. Geniet van je bananensmoothie. Deze is legaal.

Liefs, Hetty

Hetty is 51 | is marketeer
3 kinderen | 2 kleinkinderen